

Digital Growth marketing manager B2B BXL België (ODNL2017002)

Klant

Odyssee Mobile, een snelgroeiend IT-bedrijf, is gespecialiseerd in mobiele apps voor de Field Sales en Field Service industrie. Odyssee Mobile is gevestigd in Brussel (vlakbij het Zuidstation). Onze missie is om mobiele teams te helpen bij het verbeteren van hun productiviteit, het efficiënter communiceren met klanten en hun omzet te verhogen.

Odyssee Mobile is gestart in 2006 en ontwikkelt buitendienst automatiseringssoftware. De "Cloud" - benadering vermijdt investeringskosten of gecompliceerde installatieprocedures. Het gebruik van de software is eenvoudig en snel. Kijk maar eens op www.odysseeservice.com. Odyssee is actief in alle Europese landen en wil nu zijn team uitbreiden met een 'Digital growth marketing manager B2B'.

Ben je als marketing manager klaar voor misschien wel de grootste uitdaging van je leven?

Job omschrijving digital marketeer:

- Je bent goed in het overtuigend definiëren van USP's en het uitschrijven van wervende verkoopvoorstellen
- Je bent elke dag bezig met (digitale) marketing, SEO, SEA, inhoud, buyer's persona, presentatie en opmaak
- Je maakt deel uit van en coördineert een team dat bestaat uit een marketingbureau, copywriters en interne sales
- Je wordt marketing manager en groei goeroe
- Je belangrijkste doelen: kwalitatieve leads genereren voor het sales team en klant acquisitie

De digitale marketing manager heeft volgende vaardigheden:

- Een bachelor graad of hoger in marketing management of aanverwante onderwerpen
- Kennis van het Nederlands (moedertaal of C1-niveau) en Engels (C2) is verplicht
- Begrijpen hoe USPs goed te formuleren en digitale content te schrijven
- De SEO- en SEA-concepten begrijpen en gebruiken
- Je bent een expert in technieken voor groeimarketing en growth hacking technieken
- Je gebruikt met gemak Google Analytics om je resultaten te meten
- Je experimenteert graag met verschillende technieken en benaderingen en leert terwijl je oefent (Agile)
- Als digital marketeer ben goed in het uitleggen van technologie, het eenvoudig en aantrekkelijk maken van complexe concepten
- Je hebt een creatieve geest en je begrijpt de "Buyers Journey"
- Je bent een commercieel, marketing gedreven persoon die graag zelfstandig opereert maar ook graag met mensen samenwerkt
- Je vindt het leuk om in een internationaal team te werken en je hebt een "getting things done" aanpak
- Als digital marketing manager ben je sales gericht en je kan je gemakkelijk in het perspectief van de klant verplaatsen
- Je kan copywriten in ten minste één van deze talen: Frans, Nederlands, Engels, Duits.

Ons aanbod:

- We zijn ambitieus en als we groei zeggen, bedoelen we ook groei. Dit is je kans om deel uit te maken van een snel groeiend bedrijf
- Je krijgt een marktconforme verloning
- Een sleutelpositie in een snelgroeiend mobiel bedrijf waar je een reële impact op het bedrijf zal

hebben

- Je maakt deel uit van een jong, ambitieus en dynamisch team
- Je krijgt interessante mogelijkheden voor groei en persoonlijke ontwikkeling

Als dit aanvoelt als een geweldige kans, kan je rechtstreeks solliciteren via deze link: <https://odyssee-mobile.jobsoid.com/>

Plaats van tewerkstelling

België, Brussel op loopafstand van het treinstation Brussel Zuid