



## Upgrade Estate zoekt:

### DIGITAL MARKETEEER MET FOCUS OP EMPLOYER BRANDING EN LEAD GENERATION

*Upgrade Estate realiseert en beheert huisvesting voor studenten en young professionals. We zijn vooral bekend als studentenhuisvester met het merk Upkot waarmee we actief zijn in gans België. Daarnaast zetten we volop in op het positioneren van nieuwe merken zoals Upliving, een urban woonconcept voor young professionals. De maatschappelijke focus, de unieke look en verregaande service onderscheiden onze projecten van de anderen op de markt.*

#### WAT JE MOET WETEN OVER ONS:

- We hechten bijzonder veel waarde aan onze branding en de daarbij horende campagnes
- Bij Upgrade wordt hard gewerkt, maar even hard gelachen
- We creëren “belevingsconcepten” en dat wordt doorgetrokken in onze digital marketing
- De dynamiek in ons bedrijf kent geen grenzen, we zijn dan ook continue op zoek naar nieuw talent
- We hebben verschillende merken en doen onze marketing in-house
- Onze hippe en uitdagende concepten zorgen voor leuke en authentieke content
- We houden van mensen die out of the box durven denken en daarnaar handelen
- We zijn gecertificeerd Great Place to Work en daar zijn we bijzonder trots op

#### WAT WE VOOR JOU IN PETTO HEBBEN:

- Je zet creatieve campagnes op om onze employer brand te versterken
- Je schrijft wervende vacatures en teksten over onze bedrijfscultuur
- Je volgt gekwalificeerde contacten op uit web registraties, promoties, events en andere marketing en sales activiteiten
- Je bent dagelijks bezig met het ontwikkelen en optimaliseren van conversiegerichte campagnes, waarbij jij verantwoordelijk bent voor de te behalen yield. Je onderzoekt de resultaten van je ondernomen acties
- Je maakt deel uit van een marketingteam van 4 mensen en rapporteert aan de marketing manager

#### WIE KOMT HIERVOOR IN AANMERKING?

- Je hebt een Bachelor of Master opleiding genoten (bij voorkeur binnen marketing of digitale media) en combineert dit met minimum 5 jaar relevante werkervaring
- Je bent een expert op het vlak van digitale communicatie en bent sterk vertrouwd met SEO, SEA, Google Analytics, social media, direct mailing en E-newsletters.
- Je hebt een grote liefde voor copywriting en storytelling
- Je bent analytisch ingesteld en je bent sterk in data verwerking
- Je beschikt over grafische skills
- Naast een vlotte kennis van het Nederlands en het Frans, beheers je het Engels goed

#### CONTACTINFO

kandidatuur met videoboodschap richten tot: HR- verantwoordelijke Sofie Liekens: [Sofie Liekens: sl@upgrade-estate.be](mailto:sl@upgrade-estate.be)