

Plan International België werft aan : Digital Marketing Specialist (m,v,x)

Plan International België is een niet-gouvernementele organisatie (ngo) die kinderrechten verdedigt en in het bijzonder investeert in gelijke kansen voor meisjes en jonge vrouwen in meer dan 70 landen. Als lid van de internationale Plan koepel ijvert Plan International België voor een rechtvaardige wereld waar alle kinderen, meisjes en jongens, vrij van geweld en discriminatie kunnen leren, leiden, beslissen en groeien.

In het kader van verdere uitbouw van haar marketing- en communicatie-activiteiten is Plan International België op zoek naar een marketingexpert met uitgesproken digitale vaardigheden.

Functie beschrijving :

Binnen de fundraising, marketing- en communicatieafdeling sta je mee in voor beheer en optimalisering van online fundraising- en loyalty/retentie initiatieven van Plan International België. Een specifieke nadruk komt daarbij te liggen op de voorbereiding, uitvoering en opvolging van de digitale gesegmenteerde communicatie naar schenkers en sympathisanten. Dit alles in overeenstemming met de globale communicatie- en marketingstrategie en in nauwe samenwerking met alle betrokken collega's, departementen en externe partners.

Als geëngageerde marketingspecialist word je verantwoordelijk voor volgende opdrachten:

- Optimaliseren van online conversie en retentie zowel vanuit technisch standpunt als vanuit user experience.
- Implementeren van nieuwe en bestaande online marketingtechnieken om het grote publiek en/of specifieke doelgroepen financieel te engageren voor de werking en projecten van Plan International België.
- Actief mee ontwikkelen van een globale digitale marketing- en communicatiestrategie en creatieve digitale concepten.
- Ontwikkelen en systematisch opvolgen van een planning voor (digitale) marketingacties. Dit in permanent overleg met de betrokken collega's en ingeschreven in de globale marketing & communicatieplanning.
- Redactie en publicatie van online content in een fondsenwervende en retentie bevorderende context.
- Ontwikkeling, technische opvolging en onderhoud van specifieke digitale fundraising- en loyaliteitskanalen (webshop, crowdfunding platform, digitaal portaal voor schenkers etc.).
- Ontwikkelen, toepassen en consequent opvolgen van noodzakelijke meet- en evaluatie-instrumenten in functie van de gedefinieerde doelstellingen en voor managementrapportage.

Profiel

- Minimaal bachelor marketing met specifieke digitale competenties of gelijkwaardig door ervaring.
- Minimaal 2 jaar ervaring als digitale professional in een marketing- of communicatie- omgeving.
- Actieve kennis van CMS-systemen
- Actieve kennis van gesegmenteerde marketing en CRM.
- Actuele en toepasbare kennis van social media en nieuwe digitale platformen en technieken.
- Moedertaal Nederlands met actieve kennis van Frans en Engels (geschreven en gesproken).

- Volgende vaardigheden zijn onontbeerlijk: nauwkeurigheid, resultaatgedreven aanpak, sterk analytisch vermogen, creativiteit, flexibiliteit en affiniteit met deadlines.
- Je bent tevens besluitvaardig, doelgericht en tegelijk een consensusgerichte teamspeler.

Plan België biedt u

- **Een contract van onbepaalde duur met onmiddellijke indiensttreding**
- Een jonge en dynamische werkomgeving in centrum Brussel, vlak aan het centraal station bereikbaar met het openbaar vervoer
- Een mogelijkheid om je te engageren voor politieke en sociale verandering ten gunste van kinderrechten en gelijkheid voor meisjes wereldwijd.
- Een salaris volgens de barema's geldig in de ngo-sector, alsook extralegale voordelen
- Een actief vormingsbeleid
- Een kans om te werken met enthousiaste, gepassioneerde collega's in een groeiende en innoverende organisatie.

Interesse?

Stuur voor **21 januari 2018** uw **CV en motivatiebrief** naar job@planinternational.be, met referentie 'Digital Marketeer 2018'.