



Xandres maakt deel uit van het Belgische modehuis Labels by Andres NV, dat ook de collecties Xandres XLine en Hampton Bays verdeelt. Met meer dan veertig jaar ervaring en vakkennis staan deze merken garant voor een uitstekende kwaliteit en een verregaande know-how. Xandres wordt verkocht in onze eigen pilot stores alsook in multimerkenboetieks die gekend staan voor hun voortreffelijke service naar de klanten.

E-commerce Manager

In het kader van een omnichannel transformatie zijn wij op zoek naar een enthousiaste en voltijdse E-commerce Manager voor de merken Xandres, Xandres Xline en Hampton Bays

Voornaamste verantwoordelijkheden en skills:

Algemeen:

- Formuleren van een strategisch online sales beleid en verantwoordelijkheid over P&L.
- Realiseren van de doelstellingen met betrekking tot conversiepercentage, gemiddelde bestelwaarde, retourpercentage en omzet van de webshop.
- Proactief opstellen en uitvoeren van plannen en projecten om de bezoekersaantallen, conversie, omzet en gebruikerservaring van de webshop te verbeteren.
- Kritische approach op de business is noodzakelijk.
- Stellen van de juiste prioriteiten en deze afstemmen met de verschillende stakeholders; denk hierbij aan nieuwe functionaliteiten, nieuwe producten, online tools, samenwerkingen, content strategie en optimalisaties.

Reporting & Analyse:

- Opzet en beheer van cijfers in google analytics, onze interne BI tool...
- Rapporteren van de results van de newsletters/events/campagnes.

Innovatie en tendensen:

- Volgen van de markt en ontwikkelingen in het ecom vakgebied, herkennen van trends en vertalen naar mogelijke toepassingen binnen het team en de organisatie.
- Tijd investeren om je doelgroep te kennen en kennis terug te koppelen aan marketing en creatie.
- Opzetten van A/B-testen, funnel-analyses, customer journey en usability onderzoek in samenwerking met collega's.

Samenwerking:

- VM: Om een coherent beeld te brengen over alle kanalen heen sta je in nauw contact met creatie, visual merchandiser in store en de buyer.
- Team: je rapporteert aan de marketing manager en werkt nauw samen met sales director (voor budgetten en beleid – in lijn met eigen winkels).
- Je stuurt de externe partners aan en coacht de online marketing coordinator om samen de gestelde doelen te bereiken
- Je deelt best practices met andere ecomm managers binnen de damartex group en past learnings actief toe.
- Je zorgt voor een goede samenwerking en communicatie met o.a. marketing, klantenservice en logistiek met als doel: een optimale klantbeleving en branding.

Profiel:

- Je behaalde een master/bachelor diploma en kan enkele jaren ervaring binnen een omnichannel omgeving voorleggen.
- Je hebt ervaring met marketplaces.
- Je beheerst het Nederlands/Frans/Engels.
- Je hebt kennis van Google Analytics en allerlei webshoptools.
- Ervaring met Magento is een plus.
- Je hebt een gezonde interesse in de achterliggende technologie van een webshop.
- Je hebt een basiskennis van html en ervaring met SEO en SEA.
- Je houdt de klant centraal, bent verkoop gedreven en een targetgerichte ondernemer.
- Je bent een sterke peoplemanager die zaken voor elkaar krijgt bij zowel interne als externe partijen op basis van overtuiging en evidence based argumentatie.
- Je hebt een open en analytische geest om processen beheersmatig aan te sturen en onderling af te stemmen.
- Je bent een echt teamplayer die klantgerichtheid centraal stelt.
- Je behoudt de helicopter view zonder de details te verliezen.

Aanbod:

- Een uitdagende full-time job voor een bekend Belgisch modemerken.
- Je kan rekenen op een competitief salarispakket in lijn met je verantwoordelijkheden.

Interesse?

Bezorg ons jouw CV en motivatiebrief op solliciteren@andres.be

We kijken uit naar jouw kandidatuur en zullen deze zo snel mogelijk en met de nodige discretie en zorg behandelen.