

# INTERNE SALES EN MARKETING MEDEWERKER

## Functieomschrijving

- U bent verantwoordelijk voor de interne verkoop van onze diensten
- U bent verantwoordelijk voor het algemene beheer van de lokalen
- U bent verantwoordelijk voor de opmaak en uitvoer van de communicatiestrategie en het communicatieplan
- U organiseert interne en externe workshops , coachings en opleidingstrajecten
- U onderhoudt de verschillende communicatiekanalen: website, social media, blog,...
- U bent verantwoordelijk voor de redactie en opmaak van nieuwsbrieven, direct mailings, folders,...
- U onderhoudt de persrelaties en bouwt het klantenbestand verder uit
- U bent het eerste aanspreekpunt voor klanten en prospects
- U coördineert nieuwe projecten om de groei van In Balance te realiseren
- U neemt initiatieven om de verkoop te stimuleren
- U bent de rechterhand van het management
- U zet klantengetuigenissen om in video- of audio-opname
- U beheert de agenda's van de verschillende coaches

## Profiel

- Bachelor of masterdiploma in communicatiemanagement, , bedrijfscommunicatie, marketing,... eventmanagement of gelijkwaardig
- U bent vlot en authentiek en hebt een klassevolle uitstraling
- Uw Nederlandse uitspraak en stemgebruik is perfect
- U hebt kennis van bedrijfscommunicatie
- U hebt een vlotte en creatieve pen
- Werkervaring is vereist liefst in een relevante sector
- U hebt kennis van en werkt vlot met diverse sociale media (Facebook, Twitter, Wordpress etc.) en programma's als Word, Excel, PowerPoint, Adobe Photoshop CS5, Indesign CS5, iMovie
- U hebt een excellent mondeling en schriftelijk Nederlands taalgebruik
- U bent dynamisch, houdt van organiseren en commerciële uitdagingen
- U bent een administratieve duizendpoot
- U bent stressbestendig

## Jobgerelateerde competenties

- Strategieën voor fondsenverwerving voor een goed doel of vereniging opstellen  
Campagnes voor fondsenwerving sturen
- Het marketingbudget uitwerken en voor alle producten van de onderneming opvolgen
- Promotiemiddelen voor de producten uitdenken en de uitwerking controleren
- Het marketingplan opstellen De ontwikkeling van de uitvoering van het marketingplan controleren

- De promotiecampagne van de producten uitdenken en opstarten
- Technische ondersteuning bieden aan commerciële krachten bij de lancering van commerciële actieplannen
- Marketingoperaties van een website coördineren

## Persoonsgebonden competenties

- Commercieel zijn
- Samenwerken als hecht team
- Regels en afspraken nakomen
- Resultaatgerichtheid
- Contactvaardig zijn
- Creatief denken (Inventiviteit)
- Omgaan met stress
- Zich kunnen aanpassen aan veranderende omstandigheden (flexibiliteit)
- Zelfstandig werken
- Klantgerichtheid
- Plannen (= ordenen)

## Talenkennis

- Nederlands (zeer goed)
- Engels (goed)
- Frans (zeer goed)

## Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds

## Plaats tewerkstelling

Koning Albertlaan 72 9000 GENT

## Aanbod

- Voltijds / deeltijds contract
- Tewerkstelling op onze locatie in Gent, vlakbij het Station Gent-Sint-Pieters
- Een ambitieuze, missie-gedreven organisatie
- Autonomie in de invulling van de functie
- Een gedegen en uitgebreide opleiding
- Interne bijscholing
- Kindvriendelijke werkuren
- Autonomie in het organiseren en structureren van je eigen werk
- Persoonlijke groei en ontwikkelingsmogelijkheden

## Waar en hoe solliciteren?

Via e-mail: [jo@inbalance.be](mailto:jo@inbalance.be)

Contact: Johanna Dumon

1. Maak een filmpje van jezelf waarin het volgende aan bod komt :
  - korte voorstelling van jezelf
  - relevante ervaring of kennis die een toegevoegde waarde kan zijn voor In Balance

max duur 3 min

2. graag ondersteunen door een schriftelijke sollicitatie