

JUNIOR DIGITAL MARKETEER WEB ANALYTICS

AG Insurance is de grootste verzekeringsmaatschappij in België. Wij verdelen onze producten via verschillende kanalen (BNP Paribas Fortis, bpost bank, makelaars en grote bedrijven). Wij bieden het volledige gamma aan verzekeringsproducten aan: brand, auto, hospitalisatie, pensioensparen, groepsverzekering...

AG Insurance stimuleert zijn klanten om te genieten van het leven, elke dag opnieuw. We zetten klanten aan om volop te leven en het leven te leiden dat ze echt willen: een gezin stichten, een huis kopen, reizen, nieuwe sporten ontdekken... Zonder zorgen, want wij steunen hen bij elk van die sleutelmomenten.

Wij zoeken een "Junior Digital Marketeer Web Analytics" in het team Digital Experience. Dit team maakt deel uit van het Digital Transformation Office, een overkoepelend orgaan binnen AG Insurance dat de organisatie begeleidt in de evolutie naar en de uitdagingen die een digitale omgeving met zich meebrengt.

De uitdaging

Als "Junior Digital Marketeer Web Analytics" ben je verantwoordelijk voor de datacollectie, de ontwikkeling van relevante inzichten en rapportering op de digitale touchpoints van AG Insurance (publieke websites, klantenzones, apps en integrated marketing campaigns...). Je definieert welke data wordt gecapteerd en hoe dat gebeurt, je koppelt verschillende gegevensbronnen aan elkaar om de digitale ervaring goed te kunnen meten en begrijpen waar het beter kan. Je hebt vele contacten met marketing enerzijds (capteren behoeften, opleveren rapportering en geven van training web analytics) en met IT anderzijds (leveren van specificaties en testen van de datacollectie). Je kent de wetgeving rond gegevensbescherming en staat garant voor een correcte toepassing ervan in deze functie.

Voorkennis van web analytics en de tools die hiervoor worden gebruikt is zeker een troef, maar niet noodzakelijk. Je krijgt namelijk de tijd om de knepen van het vak te leren van experts, net als de tools die hiervoor worden gebruikt (AG gebruikt Adobe Analytics). In die zin is deze functie een ideale instap in de wondere wereld van analytics.

Naast het verwerven van expertise web analytics, zal je zijdelings ook activiteiten ontwikkelen op gebied van SEO, SEA en conversie. Hierbij zal je uiteraard worden begeleid en ondersteund door het ruimere team Digital Experience.

Waar wij naar op zoek zijn:

- Een master denk- en werkniveau, opgedaan door studie en/of werkervaring;
- Starters, juniors en schoolverlaters die bereid zijn in zichzelf te investeren en zich te verdiepen in o.a. Adobe Analytics en andere tools zijn zeker welkom;
- Een natuurlijke affiniteit met data én een analytische geest;
- Je kan moeilijke dingen eenvoudig uitleggen: je kan je inzichten vertalen naar duidelijke boodschappen voor een business (én technisch publiek);
- Je kan zelfstandig werken;
- Je bent een problem solver die pas tevreden is als hij het "waarom" kent;
- Je bent flexibel en stressbestendig;
- Bij voorkeur ben je in staat vlot te communiceren in het Nederlands en Frans. Een goede (passieve) kennis van het Engels voor interne communicatie;
- Kennis van web analytics is een troef maar niet strikt nodig indien je je interesse in analytics en affiniteit met data op een andere manier kan aantonen. Interessante

tools in dit opzicht zijn Adobe (Analytics, Launch) of Google (Analytics, Tag Manager, Search Console, Adwords);

- Frisse ideeën om AG Insurance verder klaar te stomen voor de toekomst;
- Een klantgerichte houding in elk aspect van je job.

Wat wij jou kunnen bieden:

- Een uitdagende omgeving die mee evolueert met de laatste ontwikkelingen in de markt;
- Deze functie biedt je de kans om veel bij te leren van experts, die je een hand aanreiken naar de "state of the art" binnen digitale marketing;
- Een breed werkterrein met vele contacten, verschillende kanalen, producten en strategieën die je job in alle opzichten boeiend zal houden;
- Een bedrijf waar je kan groeien in je job en een veelzijdige loopbaan kan uitbouwen;
- Een stabiele werkgever met een duidelijke langetermijnvisie;
- Een positieve sfeer binnen je team, maar ook daarbuiten;
- De nodige flexibiliteit om een goed evenwicht te vinden tussen werk en privé;
- Een moderne werkplek met de juiste tools en hedendaagse technologie;
- Een aantrekkelijk loonpakket met een brede waaier aan voordelen.

Interesse?

Word jij onze nieuwe collega? Solliciteer dan meteen [online](#). Meer informatie kan je bekomen bij Kim Van Hoeydonck (HR – 02/664.96.71).

AG Insurance

Wij zijn er voor onze klanten... jij binnenkort ook?

Ontdek onze uitdagingen op jobs.aginsurance.be

