

Dit jaar bestaat **Intro-fashionstore** 10 jaar. Intro-fashionstore is een multi-merken kledingzaak met collecties voor zowel vrouwen, mannen als kids. We hebben drie filialen (Denderleeuw, Wetteren en Asse) en een webshop. Met de recente overname van Bobo Tremelo kwam er in 2017 een vierde winkel bij.



## 1. JOB- EN TAAKOMSCHRIJVING

In samenwerking met onze marketing verantwoordelijke

- Denkt je passende **marketingplannen en campagnes** (on- & offline) uit a.d.h.v. ons marketingjaarplan. Je gaat steeds op zoek naar manieren om deze naar een hoger niveau te tillen.
- Volg je **de evolutie van mediatrends** op de voet en je test ook nieuwe mediakanalen die je integreert in onze mediamix.
- Ben je verantwoordelijk voor het **verzamelen van de online data** en verwerk je de resultaten met het oog op verbetering door:
  - Aangepast gebruik van Facebook Ads, Google Adwords en email/sms-marketing
  - Optimalisatie van SEO en SEA, online marketing campagnes,...
- Waarborg je mee de **kwaliteit van onze website** op het vlak van inhoud en look&feel
- Zorg je voor **boeiende en commerciële posts op onze sociale media kanalen** waarvan je het succes nadien monitort en bijstuurt indien nodig.
- Sta je in voor het ontwerp en de opmaak van **klantencommunicatie** (digitaal/print) : dit omvat de hele waaier van folders, flyers, uitnodigingen, advertenties enz. Je zorgt voor het druk klaar maken van de bestanden en verzorgt de communicatie met de leveranciers inzake technische aspecten en kwaliteit.

## 2. WAT KAN JIJ ONS BIEDEN

- Je hebt een passie voor fashion en je bent gebeten door social media en digitale technologie
- Je beschikt over een Bachelor diploma (marketing, communicatie, multimedia technologie,...). **Schoolverlaters kunnen in aanmerking komen voor deze job.**
- Je blinkt uit in de werking met diverse sociale media kanalen (oa. Facebook, Instagram, Pinterest, blogs,...) Je kent hieromtrent de nieuwste tips en tricks.
- SEO, SEA en google analytics zijn voor jouw bekende concepten en je weet deze vooral op een efficiënte wijze toe te passen in je digitale campagnes. Ben je gecertificeerd voor Google AdWords of voor Google Analytics dan is dit een plus
- Je hebt grafische skills of je staat ervoor open om je kennis hiervan uit te breiden
- Je hebt een vlotte pen en bent een echt organisatietalent
- Je werkt vanuit onze hoofdzetel te Ternat

## 3. WAT BIEDEN WIJ

In ruil voor je gepassioneerde inzet krijg je bij Intro-Fashionstore:

- Een **voltijds contract van onbepaalde duur** op de marketing afdeling van een multi-merken kleding zaak
- Werkdagen boordevol **teamspirit en fun**, 2 van onze belangrijkste waarden
- Uiteenlopende **ontwikkeling- en doorgroeimogelijkheden**
- Een **meer dan competitief salaris** aangevuld met **extra-legale voordelen**

## 4. INTERESSE

Ben je er van overtuigd dat deze job volledig bij jouw past? Stuur dan snel je cv met foto naar [jobs@intro-fashionstore.be](mailto:jobs@intro-fashionstore.be)

Nog vragen? Neem contact op met Liesbeth op het nummer 0475 62 07 63