

Mooss vzw, een organisatie voor kunst- en erfgoededucatie voor kinderen, jongeren en hun begeleiders zoekt een

MEDEWERKER PROMOTIE EN WERVING BAZART (60%)

BAZART is een kunstjeugdbeweging met afdelingen in Antwerpen, Brugge, Brussel, Genk, Gent, Kortrijk, Leuven, Mechelen en Turnhout. Om vrijwilligers en deelnemers te werven en om bestaande en nieuwe afdelingen mee te ondersteunen, zoekt Mooss jou.

Je komt terecht in een deelteam van MOOSS, een dynamische organisatie met een gedreven team. Jouw uitvalsbasis is OPEK in Leuven.

Meer uitleg over Mooss, haar doelstellingen, haar woonst en jouw mogelijke toekomstige collega's kan je vinden op www.mooss.org en www.opek.be. Meer informatie over BAZART via www.kunstjeugdbeweging.be of op Facebook.

OPLEIDING EN ERVARING

Opleiding: marketing, communicatiewetenschappen, sociaal cultureel werk,... of gelijkwaardig door aantoonbare ervaring.

Ervaring hebben met **strategische communicatie**, promotie, werving.

Ervaring hebben in het **jeugdwerk** (jeugdbeweging, speelplein, spelvakanties, ...).

Ervaring hebben in het bedenken, organiseren en uitvoeren van kunst(educatieve) **activiteiten** voor kinderen en jongeren.

Ervaring hebben in het **coachen** van vrijwilligers.

Kennis hebben van verschillende **communicatiekanalen** wat betreft promotie voor deelnemers en begeleiders.

Openstaan voor het **inclusief werken**.

TAKENPAKKET

Het BAZART team bestaat naast jou uit drie andere mensen. Je geeft binnen dat team onder andere invulling aan onderstaande verantwoordelijkheden:

Jouw eindverantwoordelijkheden binnen team BAZART zijn

- De werving van begeleiders en deelnemers voor de BAZART afdelingen. Je stelt een strategisch communicatieplan op om nieuwe mensen te bereiken, denkt de wervingsplannen van BAZART uit en zet ze om in de praktijk. Je mobiliseert een netwerk en betreft vrijwilligers bij de wervingsacties.
- Je zorgt voor de promotie van onze animator en hoofdanimatorcursus.
- Je beheert onze Facebookpagina en de Instagram en ondersteunt afdelingen bij het onderhouden van hun communicatiekanalen.
- Je zet in op een grotere naambekendheid van BAZART.
- Je zorgt voor de nodige perscontacten, stuurt persberichten uit en realiseert op die manier zichtbaarheid voor BAZART.
- Je gaat strategisch om met de verschillende communicatiekanalen, en zet zowel in op kleinschalige, persoonlijke werving enerzijds en grootschalige, brede promotiecampagnes anderzijds.
- Je schakelt collega's in waar nodig en motiveert vrijwilligers om mee promo en werving te voeren en ondersteunt hen in de uitvoering.

Samen met je collega's

- Zorg je voor inhoudelijke ondersteuning van afdelingen op zaterdag, hun weekends of het kamp. Je motiveert en inspireert begeleiders.
- Coach je begeleiders en ga je mee op bijvoorbeeld begeleidersweekend.
- Bied je praktische ondersteuning aan afdelingen en schrikt het je niet af om dingen te "fixen". (Bijvoorbeeld een jonge afdeling ondersteunen bij de opbouw van hun eerste tentenkamp).

Om deze taken als medewerker BAZART goed te kunnen uitvoeren is het wenselijk dat

Je een vlotte pen hebt en je graag je tanden zet in werving en promotie.

Je een grote voeling hebt met de leefwereld van kinderen en jongeren en waar je hen kan bereiken.

Je vlot en professioneel kan samenwerken met veel verschillende mensen en partners.

Je gedreven bent om kinderen en jongeren 'goesting in kunst' te geven.

Je vindt werken op zaterdag geen probleem (van oktober tot mei, uitgezonderd schoolvakanties).

Je af en toe cursussen met overnachting kan begeleiden (tijdens de week en tijdens het weekend) of avondwerk. Je bent flexibel wat betreft werkuren.

Je geen probleem hebt om BAZART afdelingen te bezoeken in heel Vlaanderen.

Praktische kwaliteiten

Je kan autorijden (rijbewijs B).

Je bent vertrouwd met de Office pakketten. Een basis in grafische vormgeving is een pluspunt.

DATUM INDIENSTTREDING: zo snel mogelijk

Het gaat over een contract van onbepaalde duur.

VERLONING

B1c van PC 329.01 (max. 5 jaar loonanc. bij aanvang)

Gratis woonwerkverkeer met het openbaar vervoer

Ruime opleidings- en bijscholingskansen

Flexibele vakantie- en recuperatieregeling

Mogelijkheid tot intekenen op een bedrijfs-gsm-abonnement

PROCEDURE

Kandidaten dienen ons **voor 5 november, 23u00** een sollicitatiebrief met curriculum vitae (waarin duidelijk je relevante ervaring staat omschreven) en referenties te bezorgen.

Solliciteren kan **per e-mail** met vermelding 'medewerker BAZART' naar vacature@mooss.org. Meer inlichtingen zijn enkel te verkrijgen bij amber@mooss.org, niet op vacature@mooss.org.

Op **6 november** zullen de kandidaten per e-mail verwittigd worden of ze weerhouden worden voor een eerste gesprek / praktische proef. Dit gesprek zal doorgaan op **vrijdag 9 november** ergens tussen 15u en 22u. Mogelijk vindt er een tweede selectiegesprek plaats op **dinsdag 13 november** ergens tussen 10u en 15u. De dag nadien worden de kandidaten op de hoogte gebracht van de beslissing.

Mooss vzw is een gelijkekansenwerkgever en moedigt iedereen die over de bovenstaande competenties en vaardigheden beschikt aan om zich kandidaat te stellen.

