



Xandres maakt deel uit van het Belgische modehuis Labels by Andres NV, dat ook de collecties Xandres XLine en Hampton Bays verdeelt. Met meer dan veertig jaar ervaring en vakkennis staan deze merken garant voor een uitstekende kwaliteit en een verregaande know-how. Xandres wordt verkocht in onze eigen pilot stores alsook in multimerkenboetieks die gekend staan voor hun voortreffelijke service naar de klanten.

Online marketing coördinator

In het kader van een omnichannel transformatie zijn wij op zoek naar een enthousiaste en **voltijdse Online Marketing Coördinator**.

Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor het uitvoeren van de digitale marketing-strategie van de Belgische modemerken Xandres, Xandres xline en Hampton Bays. Je doet dit samen met de E-commerce Manager. Je rapporteert aan de Marketing manager.

Functie

- Je verzorgt de wekelijkse e-mailcampagnes van de verschillende merken en sublabels en andere automated marketing flows van A tot Z. Van doelstelling over opmaak tot verzenden. Je denkt pro-actief mee in planning en segmentatie. Je werkt in een omnichannel omgeving.
- Je voert de social media strategie uit op basis van een content kalender en waakt over zowel invulling als opvolging. Voor de opvolging werk je nauw samen met de interne CS.
- Op basis van input van collega's schrijf je heldere wervende teksten die je gebruikt voor landingspagina's, social media, e-mailings, etc.
- Je coördineert indien nodig copywriters, vertaalbureau en agency's.
- Je maakt op basis van bestaand materiaal nieuwe visuals in andere formaten.
- Je rapporteert over de efficiëntie van campagnes op basis van vooraf gedefinieerde KPI's en formuleert aanbevelingen voor toekomstige initiatieven. Je creëert nieuwe landingspagina's ter ondersteuning van onze campagnes.
- Je zorgt ervoor dat informatie op al onze online kanalen recent & accuraat is.
- Je werkt nauw samen met het retailteam en denkt mee na hoe je de in store

beleving online kan vertalen.

Ervaring

- Je bent een digital native. Social media hebben voor jou geen geheimen.
- Je beschikt over een bachelor/master diploma of gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt ervaring met grafische vormgeving (Photoshop & InDesign)
- Je drukt je vlot uit in het Nederlands, Engels en Frans.
- Je beschikt over een stevige commerciële drive en focust op conversie. Je denkt in functie van de eindconsument.
- Je bent proactief, analytisch en denkt mee na over optimalisaties.
- Je hebt kennis van en ervaring met het ontwerpen van e-mailcampagnes in een e-mailmarketingplatform.
- Je hebt een bijzonder goed oog voor detail.
- Je bent hands-on en laat de zaken vooruit gaan. Je slaagt erin deadlines te halen via een optimale organisatie van jouw workload.
- Je beschikt over een vlotte commerciële pen.
- Je hebt een passie voor mode.

Wat bieden wij ?

Een aantrekkelijk salaris in lijn met de functie. Aangenaam werk in een inspirerende omgeving en binnen een groeiend en stabiel bedrijf. Veel ruimte voor eigen initiatief in een motiverende bedrijfscultuur. Een grondige opleiding en doorgroeimogelijkheden.