

BORGINGSBESLUIT

Het bestuurscollege van HOGENT besluit dat

DE BACHELOROPLEIDING IN HET BEDRIJFSMANAGEMENT – AFSTUDEERRICHTING MARKETING

kwaliteitsvol onderwijs realiseert, dat zich op een internationaal en maatschappelijk relevant niveau bevindt.

Het bestuurscollege komt tot dit besluit op basis van een balansmoment uitgevoerd op 25 juni 2021. Het statusrapport ter voorbereiding van dat balansmoment (interne publicatie) en het reflectieverslag over het balansmoment (interne en externe publicatie) maken integraal onderdeel uit van dit besluit.

HOGENT neemt dit besluit in toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.122 en II.107/1 en op basis van haar regie voor de borging van de kwaliteit van haar opleidingen (BC/B/2017/ONDW/43520).

Het borgingsbesluit is geldig tot en met het academiejaar 2026-2027.

Gent

10 december 2021



Paul Van Cauwenberge, voorzitter

**HO
GENT**



**Bedrijfs-
management.
Marketing**

**Balansmoment
Reflectieverslag**

**HO
GENT**

Inhoud

Inleiding.....	2
1 De HOGENT-regie	3
1.1 Algemeen.....	3
1.2 Organisatiestructuur.....	4
1.3 Het balansmoment.....	4
2 De kwaliteit van de opleiding	5
2.1 Leerresultaten	5
2.2 Programma	7
2.3 Onderwijsgevenden.....	10
2.4 Voorzieningen en studiebegeleiding.....	12
2.5 Onderwijsleeromgeving.....	13
2.6 Beoordeling.....	15
2.7 Studieloopbaan	16
2.8 Publieke informatie.....	18
3 BIJLAGE 1: basisgegevens over de opleiding.....	19
4 BIJLAGE 2: samenstelling balansmoment.....	21

Inleiding

HOGENT borgt binnen een zesjaarlijkse cyclus de kwaliteit van haar opleidingen, dit aan de hand van een regie.

De regie is gericht op het realiseren en borgen van excellent onderwijs op vraag van het bestuur door de opleidingen in wisselwerking met de vakgroepen. Om het doel van de regie na te streven werd een organisatiestructuur uitgetekend, bestaande uit overlegplatformen, beleidsinstrumenten, opleidingsspecifieke instrumenten en kwaliteitszorginstrumenten.

Voorliggend reflectieverslag vormt de uitkomst van het balansmoment binnen de regie, wat een dialoog is tussen de opleiding, het departementshoofd en een delegatie van het management van HOGENT over de kwaliteit van de opleiding. Het balansmoment vindt plaats op de overgang van de ene zesjaarlijkse kwaliteitscyclus naar de andere aan de hand van een statusrapport, geschreven door de dienst Kwaliteitsborging in samenwerking met VLUHR KZ.

Het reflectieverslag is opgebouwd volgens de kwaliteitskenmerken van een opleiding, zoals opgenomen in de Codex Hoger Onderwijs (artikel II.170/1) en het NVAO-beoordelingskader voor de instellingsreview (juli 2018).

Het reflectieverslag stelt per kwaliteitskenmerk de kwaliteitswaarborgen vast, geeft de afspraken van het balansmoment weer en omvat de adviezen van de balanscommissie. De afspraken en adviezen worden door de opleiding en het departement opgevolgd via het jaaractieplan van de opleiding en het convenant van het departement, dat periodiek met het bestuur wordt besproken.

Bij het reflectieverslag hoort een borgingsbesluit, waarbij het bestuur een uitspraak doet over de kwaliteit van de opleiding.

Paul Van Cauwenberge
Voorzitter

Koen Goethals
Algemeen directeur

1 De HOGENT-regie

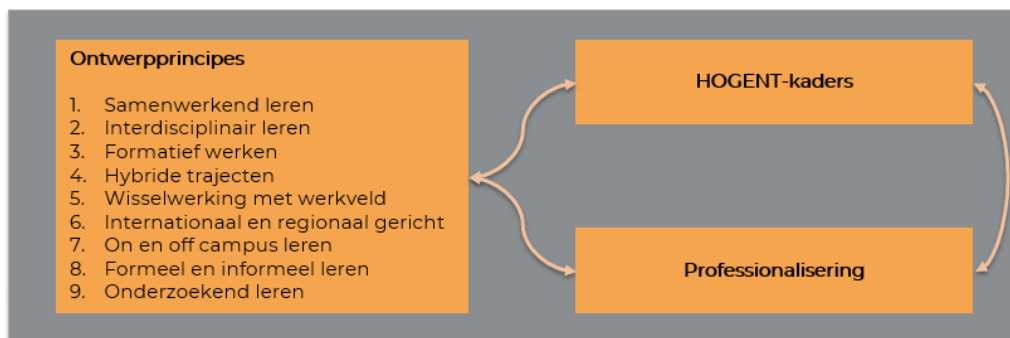
1.1 Algemeen

De HOGENT-regie voor de borging van de onderwijskwaliteit van de opleidingen is geënt op de strategische positionering van HOGENT, werkt aan de hand van een opdracht gesteld door een opdrachtgever en aangenomen door een opdrachtnemer.

Binnen de HOGENT-regie is het bestuur de opdrachtgever en zijn de departementen en de School of Arts, via hun opleidingen, evenals het servicecenter, de opdrachtnemers.

Het voorwerp van de opdrachtgever-opdrachtnemer-relatie binnen de HOGENT-regie is het realiseren en borgen van excellent onderwijs. In de visie op onderwijs wordt het begrip excellent onderwijs geëxpliciteerd.

Het onderwijs aan HOGENT is...



De resultaten, die worden gemonitord en geëvalueerd, worden zichtbaar gesteld via een business intelligence en een digitaal portfolio van de opleidingen, die toegankelijk zijn voor geheel HOGENT. De evaluatie binnen de HOGENT-regie is in handen van het bestuur van HOGENT.

Het fundament van de HOGENT-regie is de PDCA-cyclus (plan – do – check – act) op opleidingsniveau, waardoor de regie zorgt voor proactiviteit, planmatig beslissen en het continu verbeteren van de opleidingskwaliteit.

De HOGENT-regie is in lijn met de European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) en de decretale kwaliteitskenmerken van een opleiding.

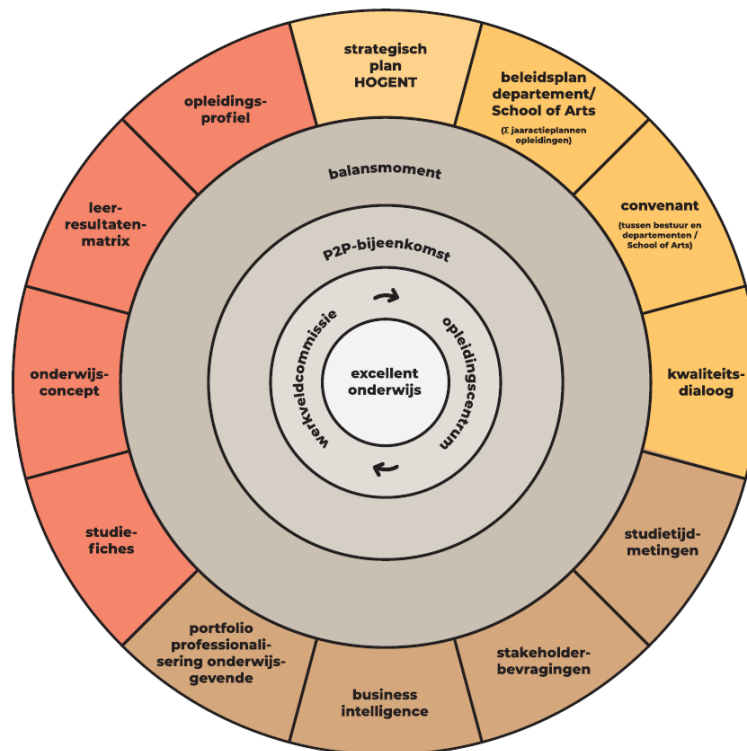
1.2 Organisatiestructuur

Om het doel van de HOGENT-regie - het realiseren en borgen van excellent onderwijs - na te streven is een organisatiestructuur uitgetekend, steunend op:

- het onderwijsproces, zijnde de ontwikkeling en voortgang van het onderwijs, zoals vormgegeven door de opleidingen;
- een actieve betrokkenheid van:
 - interne en externe stakeholders;
 - onafhankelijke externe *peers* en experts;
- de ondersteuning van het onderwijsproces door het servicecenter.

De organisatiestructuur van de HOGENT-regie ziet er als volgt uit:

Onderwijsbeleid: realiseren en borgen van excellent onderwijs.



1.3 Het balansmoment

Het balansmoment is een dialoog tussen de opleiding, het departementshoofd en een delegatie van het management van HOGENT over de kwaliteitsaspecten van de opleiding en vindt plaats op de overgang van de ene zesjaarlijkse kwaliteitscyclus naar de andere. Tijdens dit balansmoment wordt aan de hand van de ESG en de kwaliteitskenmerken teruggeblikt op de behaalde resultaten, verbeteringsgericht gereflecteerd, aan ideeënvorming gedaan en vooruitgeblikt op de concrete toekomstplannen van de opleiding en van HOGENT met betrekking tot de opleiding.

2 De kwaliteit van de opleiding

2.1 Leerresultaten

De leerresultaten van de opleiding vormen een heldere en opleidingsspecifieke invulling van de internationale eisen met betrekking tot niveau, inhoud en oriëntatie

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- de vertaling van de domeinspecifieke leerresultaten in opleidingsspecifieke leerresultaten en de afstemming van die leerresultaten op de onderwijsvisie van HOGENT;
- de aansluiting van de opleidingsspecifieke leerresultaten op de actuele eisen van het beroepenveld;
- de doorvertaling van de opleidingsspecifieke leerresultaten in doelstellingen op het niveau van de opleidingsonderdelen;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P (*peer-to-peer*) die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De afstudeerrichting marketing hanteert het generieke opleidingsprofiel van de professionele bachelor in het bedrijfsmanagement. Het opleidingsprofiel met inbegrip van de leerresultaten, sluit aan bij de onderwijsvisie van HOGENT.
- Het opleidingsspecifieke leerresultatenkader van de afstudeerrichting is afgestemd op de domeinspecifieke leerresultaten. Hiermee voldoet het leerresultatenkader aan de eisen m.b.t. niveau zes van de Vlaamse Kwalificatiestructuur (VKS).
- De onderwijsgevend en het werkveld waren betrokken bij het opstellen van de leerresultaten, waardoor deze voldoen aan de actuele eisen gesteld van het beroepenveld.
- De afstudeerrichting vertaalde de opleidingsspecifieke leerresultaten naar doelstellingen per opleidingsonderdeel. De doelstellingen zijn gekoppeld aan beheersingsniveaus. Het geheel werd bij de uitwerking van het programma vormgegeven in het daartoe voorziene instrument 'tabel opleidingsprogramma, tabel onderwijsconcept', afgekort als TOPTOC.
- De afstudeerrichting heeft een heldere visie op marketing. De profilering van de afstudeerrichting marketing als een brede marketingopleiding is zichtbaar in de leerresultaten. Op die manier biedt de opleiding een antwoord op de doorgedreven fragmentering in het werkveld. Het werkveld waardeert deze profilering.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afspraken** geformuleerd.

- De afstudeerrichting marketing stelde de TOPTOC op bij de uitwerking van het nieuwe curriculum en gebruikt de TOPTOC in het kader van de jaarlijkse actualisatie van de studiefiches. De doorgevoerde actualisaties in de studiefiches leidden echter niet consequent tot aanpassingen in de TOPTOC. De afstudeerrichting marketing zal erop toezien dat de TOPTOC en de studiefiches op elkaar zijn afgestemd zodat de TOPTOC kan worden aangewend om de congruentie tussen leerresultaten, leeromgeving en evaluatie te borgen.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **aanbeveling** geformuleerd.

- De afstudeerrichting marketing positioneert zich als een brede marketingopleiding en onderscheidt zich ten aanzien van andere marketingopleidingen door te focussen op traditionele én digitale (marketing)tools, data intelligence en marktonderzoek. De balanscommissie beveelt aan om bovenstaande profilering te expliciteren in een afstudeerrichtingspecifiek opleidingsprofiel.

2.2 Programma

Het curriculum van de opleiding sluit aan bij de meest recente ontwikkelingen in het vakgebied, houdt rekening met de ontwikkelingen in het werkveld en is maatschappelijk relevant

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- de toepassing van de HOGENT-procedure voor curriculumontwikkeling (PROC/AD/OND/010);
- implementatie van het taalbeleid van HOGENT (BC/B/2019/ONDW/83812);
- de vertaling van het onderwijsconcept en het opleidingsprofiel in het programma;
- de betrokkenheid van de studenten van de opleiding en de werkveldcommissie bij het vormgeven van het programma;
- de studeerbaarheid van het programma;
- de internationale dimensie van het programma;
- de verankering van de bachelorproef en de stage in het programma;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De opleiding in het bedrijfsmanagement initieerde in 2015 een programmawijziging volgens de HOGENT-procedure voor curriculumontwikkeling (PROC/AD/OND/010). De afstudeerrichting marketing is in academiejaar 2018-2019 gestart met de graduele uitrol van haar nieuw programma. De programmawijziging komt tegemoet aan de aanbevelingen en verwachtingen van de verschillende stakeholders.
- De afstudeerrichting heeft het programma vormgegeven op basis van het opleidingsprofiel van de opleiding in het bedrijfsmanagement. De opleidingsonderdelen zijn gekoppeld aan één of meerdere leerresultaatlijnen. Het programma heeft een T-shaped invulling waarbij de studenten eerst verbredende en vervolgens verdiepende leerinhouden krijgen aangereikt. Het programma heeft sterke aandacht voor (vreemde) talen, onderzoeksvaardigheden en nieuwe trends zoals data-analyse.
- De integratie van de leerresultaatlijnen vindt plaats in de projecten en de stage. De afstudeerrichting marketing heeft in elk modeltraject een interdisciplinair project uitgewerkt met een toenemende complexiteit.
- De afstudeerrichting beschikt over een onderwijsconcept – generiek voor alle afstudeerrichtingen bedrijfsmanagement – dat in overeenstemming is met de onderwijsvisie en het evaluatiebeleid van HOGENT. Het onderwijsconcept is zichtbaar in de opbouw van het programma en leidt tot een gelijkaardige aanpak in de projecten, stage en bachelorproef over de verschillende afstudeerrichtingen heen van de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement.
- Het programma, vooral in de projecten en de stage, toont aandacht voor talentmanagement en persoonlijke ontwikkeling van de studenten op basis van de *future proof skills*.
- De afstudeerrichting marketing op campus Aalst springt efficiënt om met de beperkte personele en materiële middelen door het organiseren van een uitgebreidere

gemeenschappelijke en/of afstudeerrichtingsoverschrijdende stam voor de afstudeerrichtingen van de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement.

- De afstudeerrichting marketing werkt aan de taalvaardigheid (Nederlands, Frans, Engels, Duits en Spaans) van de studenten in een beroepsgerichte context. De talen worden zowel apart (in de taalopleidingsonderdelen) als geïntegreerd (o.a. in de projecten) aangeboden.
- De onderwijsgevenden, de studenten en het werkveld worden informeel en formeel betrokken bij de totstandkoming en de evaluatie van de leerinhoud, de vormgeving en de beoordeling. De stagementoren en de studenten worden na afloop van de stage middels het Hudson stageformulier bevraagd over de kwaliteit van de afstudeerrichting.
- De stage is stevig ingebed in het programma. Via de beroepsgerichte opleidingsonderdelen, opdrachten, cases en projecten bereidt de opleiding studenten voor op een stage van elf weken. De studenten kunnen hierbij kiezen tussen een werkstage of een projectstage. Die laatste bereidt de studenten voor op een academische vervolgopleiding of een job in het marktonderzoek. De afstudeerrichting communiceert helder middels handleidingen en projectbrochures over de verwachtingen ten aanzien van de stage.
- De afstudeerrichting bouwt op naar de bachelorproef middels de leerresultaatlijn onderzoekend handelen. De bachelorproef is gelinkt aan de stage.
- De afstudeerrichting brengt de studietijd in kaart en monitort de studeerbaarheid van het programma. De studenten ervaren het programma als een studeerbaar geheel. De afstudeerrichting spreidt de taken en opdrachten om de studeerbaarheid te borgen.
- Het programma en de leeromgeving zijn internationaal en intercultureel gericht. De afstudeerrichting benadert internationalisering vanuit een kader dat richtinggevend is voor de vertaalslag naar de leerinhouden en vormgeving van de opleidingsonderdelen en de projecten. De afstudeerrichting voorziet in een aanbod interculturele en internationale activiteiten (in het buitenland en middels *internationalisation @home*). In de afstudeerrichting marketing campus Gent haalde 20% van de studenten in het academiejaar 2018-2019 een mobiel diploma.

Voor dit kwaliteitskenmerk worden onderstaande **afspraken** geformuleerd.

- De afstudeerrichting marketing zal het taalbeleid van HOGENT (BC/B/2019/ONDW/83812) implementeren.
 - ✓ De afstudeerrichting gaat met een specifiek daartoe aangesteld iemand de implementatie van het taalbeleid verder voorbereiden en vormgeven.
 - ✓ De afstudeerrichting zal middels overleg tussen taallectoren het taalonderwijs verder benaderen vanuit een beroepsgerichte en geïntegreerde context.
 - ✓ De afstudeerrichting bewaakt het studierendement van het opleidingsonderdeel Frans in het derde modeltraject.
- In academiejaar 2018-2019 beschikte ca. 20% van de afgestudeerden marketing campus Gent over een mobiel diploma tegenover 0% van de afgestudeerden marketing campus Aalst. De afstudeerrichting zal –eventueel met andere afstudeerrichtingen en/of andere opleidingen op campus Aalst– acties opzetten om het aantal mobiele diploma's te verhogen.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **aanbeveling** geformuleerd.

- De bachelorproef is altijd gelinkt aan de stage: bij een werkstage houdt de inhoud van de bachelorproef verband met de activiteiten van het stagebedrijf en/of de sector waarin het bedrijf zich situeert; bij de projectstage doorlopen de studenten voor hun

bachelorproef alle stappen van een marktonderzoek. De balanscommissie beveelt aan om het onderscheid tussen de werkstage en projectstage te verduidelijken met het oog op het borgen van eenzelfde eindniveau.

2.3 Onderwijsgevenden

De voor de opleiding ingezette docenten bieden de studenten optimaal de mogelijkheid om de leerresultaten te behalen

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- de kwantiteit van de onderwijsgevenden;
- de kwaliteit van de onderwijsgevenden;
- de werving van de onderwijsgevenden;
- de tewerkstelling van de onderwijsgevenden in het werkveld;
- de professionalisering van de onderwijsgevenden;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De afstudeerrichting marketing beschikt over een complementair lectorenteam dat gekwalificeerd is om kwalitatief onderwijs te verzorgen.
- Het opleidingscentrum maakt middelen vrij om coördinerende taken voor stage, bachelorproef en internationalisering op te nemen.
- De afstudeerrichting zet in op betrokkenheid en informatieoverdracht. De afstudeercoördinator stuurt maandelijks een nieuwsbrief uit om het voltallige team maximaal te informeren omtrent het reilen en zeilen in de afstudeerrichting.
- De afstudeerrichting vergadert gestructureerd. Na elke afstudeercommissie en elke opleidingscommissie (nu opleidingsbureau en curriculumcommissie) formuleert de afstudeerrichting marketing een aantal acties die uitgewerkt en opgevolgd worden binnen het team.
- De afstudeerrichting heeft met het oog op de aankomende pensioneringen individuele, informele overlegmomenten met alle onderwijsgevenden gehouden om de aanwezige kennis, expertises en ambities in kaart te brengen. Op basis van deze overlegmomenten werd het ideale profiel van een onderwijsgevende in de marketing opgesteld en werd de nodige expertise en profielen in kaart gebracht.
- Nieuwe personeelsleden worden begeleid door de coördinator van de afstudeerrichting/de teamcoördinator, een leerlijnverantwoordelijke en onderwijsgevenden die aan eenzelfde opleidingsonderdeel verbonden zijn.
- De onderwijsgevenden staan in nauw contact met het werkveld via stagebegeleiding en dienstverlening.
- De onderwijsgevenden professionaliseren zich inhoudelijk en didactisch via verschillende kanalen. De onderwijsgevenden zonder bedrijfseconomische achtergrond krijgen de kans een bijkomende opleiding bedrijfseconomie te volgen.
- De afstudeerrichting werkt aan de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en dienstverlening. De resultaten uit onderzoek en dienstverlening leiden tot een verbreding en verdieping van de opleidingsonderdelen en bieden mogelijkheden in het kader van een leven lang leren. De oprichting van het postgraduaat trendanalyse en implementatie is hier een goed voorbeeld van.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afpraak** geformuleerd.

- De afstudeerrichting wordt geconfronteerd met uitdagingen die de continuïteit van haar werking bemoeilijken zoals verschillende personeelwissels o.a. door pensionering en ziekte, collega's met een tijdelijke opdracht, collega's met een laag aanstellingspercentage en het groot aantal studenten. Om een antwoord te bieden op deze uitdagingen zal de afstudeerrichting gericht actie ondernemen.
 - ✓ De afstudeerrichting gaat onderwijsgeevenden aanwerven met een marketingprofiel die deeltijds of voltijds aangesteld kunnen worden om verdere versnippering tegen te gaan, om de betrokkenheid van de onderwijsgeevenden bij de afstudeerrichting te vergroten en om te voorkomen dat specifieke expertise verloren gaat.
 - ✓ De afstudeerrichting gaat expertise aantrekken op het vlak van digital marketing.
 - ✓ De afstudeerrichting gaat meer onderwijsgeevenden deeltijds of voltijds uit het werkveld aantrekken.

Voor dit kwaliteitskenmerk worden geen **aanbevelingen** geformuleerd.

2.4 Voorzieningen en studiebegeleiding

De opleiding biedt studenten adequate en gemakkelijk toegankelijke voorzieningen en studiebegeleiding

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- het onthaal van de studenten;
- de materiële voorzieningen om het programma te realiseren;
- de studiebegeleiding;
- de trajectbegeleiding;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De afstudeerrichting marketing beschikt over een gericht instrumentarium om potentiële studenten te onthalen en te informeren over de eigenheid van de afstudeerrichting.
- De studenten kunnen steeds terecht bij de studiebegeleider, de studietrajectbegeleider, de studentenbegeleider+ (SB+) en de onderwijsgeveenden. Het begeleidingsaanbod is uitgebouwd en gekend door de studenten.
- De onderwijsgeveenden nemen conform het onderwijsconcept een deel van de begeleidings- en coachingstaken van de studenten op. De afstudeerrichting stroomlijnt de begeleidingsaanpak middels een gezamenlijke kick-off en planning voor opleidingsonderdelen waarbij meerdere onderwijsgeveenden betrokken zijn, zoals onder andere de projecten, de stage en de bachelorproef.
- De afstudeerrichting verzorgt specifieke begeleiding voor het taalonderwijs om het doorstroomrendement te verhogen.
- De afstudeerrichting beschikt over voldoende en afdoende infrastructuur om het opleidingsprofiel te realiseren.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afspraken** geformuleerd.

- De afstudeerrichting gaat de infrastructurele noden in kaart brengen en via het departement ter bespreking voorleggen op de HOGENT-bouwcommissie.

Voor dit kwaliteitskenmerk worden geen **aanbevelingen** geformuleerd.

2.5 Onderwijsleeromgeving

De onderwijs-leeromgeving stimuleert de studenten om een actieve rol te spelen in het leerproces en draagt bij tot een vlotte studievoortgang

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- de authenticiteit van de leeromgeving;
- het evenwicht tussen theorie en praktijk;
- de werkvormen: het evenwicht tussen hoorcolleges en activerende werkvormen;
- de leermaterialen;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De onderwijsleeromgeving van de afstudeerrichting is in overeenstemming met het onderwijsconcept van de opleiding in het bedrijfsmanagement en is afgestemd op de onderwijsvisie en het evaluatiebeleid van HOGENT. De invulling van het onderwijsconcept is zichtbaar in het programma en het duidelijkst in de authentieke projecten, de internationale activiteiten, de stage en de bachelorproef.
- De leeromgeving is authentiek en praktijkgericht door diverse opdrachten, cases, gastlezingen, projecten, labs en stages.
- De labs op campus Aalst zijn een troef van de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement en de afstudeerrichting marketing. De labs creëren een win-winsituatie voor alle betrokken partijen: de stad Aalst, de lokale economie, de opleiding/de afstudeerrichting en de studenten.
- De studenten zijn tevreden over de verhouding tussen theorie en praktijk. Het aandeel praktijk neemt toe doorheen het traject.
- De afstudeerrichting laat de studenten een actieve en zelfstandige rol opnemen in de groepswerken en de stage.
- In de uitwerking van het onderwijsconcept hanteert de afstudeerrichting verschillende werkvormen: activerende hoorcolleges, onderwijsleergesprekken, oefensessies, gastlezingen, excursies en opdrachten (o.a. projectwerk en labs). De afstudeerrichting maakt gebruik van leerpaden op het elektronisch leerplatform Chamilo.
- De afstudeerrichting investeert middelen in contactonderwijs opdat de klagroepen voor theoretisch en praktisch onderwijs niet te groot zouden worden.
- De afstudeerrichting beschrijft de leermaterialen in de studiefiches en heeft een voorkeur voor handboeken omdat dit een positief effect heeft op de kwaliteit van het leer materiaal. Een peerreview van de leer materialen gebeurt in de opleidingsonderdelen die door meerdere onderwijsgevendenden worden gegeven. De afstudeerrichting motiveert de onderwijsgevendenden om de leer materialen van andere opleidingsonderdelen te peerreviewen.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afpraak** geformuleerd.

- De afstudeerrichting zal de ambities met betrekking tot de mix van online en offline leren (MOOL) middels een actieplan concretiseren en implementeren.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **aanbeveling** geformuleerd.

- De balanscommissie beveelt de afstudeerrichting aan om een periodieke en systematische peerreview van de leermaterialen te organiseren en hierbij studenten, werkveldvertegenwoordigers en collega-onderwijsgevendenden van andere opleidingen/afstudeerrichtingen te betrekken.

2.6 Beoordeling

De beoordeling van studenten weerspiegelt het leerproces en concretiseert de beoogde leerresultaten

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- de toepassing van het evaluatiebeleid van HOGENT (BC/B/2017/ONDW/56392);
- de afstemming van de evaluatievormen op de gehanteerde werkvormen en de beoogde leerresultaten;
- de toepassing van *peerreview* in het kader van evaluatie: opmaken van examenvragen, *rubrics*, verbeter sleutels, ...
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De afstudeerrichting marketing past het evaluatiebeleid van HOGENT toe, wat het meest zichtbaar is in de projecten, de stage en de bachelorproef.
- De afstudeerrichting maakt gebruik van verschillende evaluatievormen: schriftelijk en mondeling examen, paper, portfolio, logboek, presentatie en observatie van het functioneren. De evaluaties kunnen zowel periode- als niet-periodegebonden zijn. De wijze van evalueren sluit aan bij de beoogde leerresultaten en de onderwijsleeromgeving.
- De afstudeerrichting beschikt over uitgeschreven criteria en *rubrics* voor de projecten/labs, de stage en de bachelorproef die transparant gecommuniceerd worden naar de studenten.
- De studenten nemen een actieve rol op in de beoordeling door de integratie van *peerassessment* bij groepswerken.
- De afstudeerrichting stimuleert de onderwijsgeevenden om deel te nemen aan de activiteiten van de dienst Onderwijsontwikkeling om de kwaliteit van de evaluatie en het evaluatiemateriaal te verbeteren.
- De bachelorproef wordt beoordeeld door een eerste en tweede lezer van HOGENT. De stage wordt beoordeeld middels het Hudson-evaluatieformulier door de stagebegeleider met inbreng van de stagementor. De inbreng van de tweede lezer en de stagementor borgt de betrouwbaarheid van de beoordeling.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afpraak** geformuleerd.

- In een aantal opleidingsonderdelen krijgen studenten proefexamens die nadien klassikaal besproken worden. Sommige proefexamens worden tussentijds georganiseerd, andere proefexamens vinden plaats aan het einde van het semester. De afstudeerrichting gaat daar waar er proefexamens worden georganiseerd aan het einde van het semester, deze vroeger in het academiejaar roosteren, zodat er kan worden geredigeerd op basis van de resultaten.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **aanbeveling** geformuleerd.

- De afstudeerrichting marketing gaat een *peerreview* van de examenvragen organiseren.

2.7 Studieloopbaan

De opleiding verstrekt volledige en gemakkelijk leesbare informatie over alle fasen van de studieloopbaan

(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

Voor het beoordelen van dit kwaliteitskenmerk is gekeken naar:

- het instroomprofiel van de opleiding;
- de studievoortgang van de studenten;
- de uitstroom van de studenten naar het werkveld en vervolgopleidingen;
- de aanbevelingen van de visitatiecommissie die plaatsvond op 16-18 mei 2011 en geformuleerd in het rapport van 11 september 2012;
- de acties geformuleerd in het reflectieverslag van de P2P die plaatsvond in juni 2017 met de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting marketing van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Voor dit kwaliteitskenmerk zijn onderstaande **kwaliteitswaarborgen** vastgesteld.

- De afstudeerrichting marketing beschikt over diverse instrumenten om studiekeizers te informeren over de vereiste startcompetenties, de beoogde leerresultaten, het programma, de studievoortgang en de tewerkstellingskansen.
- In het kader van de kwaliteitsbewaking analyseert en bespreekt de afstudeerrichting de resultaten van de studentenbevragingen en de kerncijfers m.b.t. de instroom, doorstroom en uitstroom. De afstudeerrichting neemt waar nodig de gepaste maatregelen.
- De afstudeerrichting heeft middels een Linked-in community zicht op de inzetbaarheid van de studenten in het werkveld of de doorstroom naar vervolgopleidingen.
- De afstudeerrichting marketing stelt verkorte trajecten samen voor de afgestudeerden uit andere afstudeerrichtingen van de bacheloropleiding in het bedrijfsmanagement en voor andere doelgroepen o.a. afgestudeerde bachelors in de modetechnologie.

Voor dit kwaliteitskenmerk wordt onderstaande **afspraken** geformuleerd.

- De afstudeerrichting beschikt over een verkort traject vanuit het graduaat in de marketing- en communicatiesupport en engageert er zich toe om dit traject met de opleidingsverantwoordelijken periodiek te evalueren en bij te sturen waar nodig.

Voor dit kwaliteitskenmerk worden onderstaande **aanbevelingen** geformuleerd.

- De balanscommissie beveelt de afstudeerrichting aan om de goede praktijk van het monitoren van de instroom en de doorstroom van studenten met een vooropleiding in het technisch secundair onderwijs te bestendigen.

Kerncijfers m.b.t. instroom, doorstroom en uitstroom van studenten

- ✓ Instroom
 - ✓ Het aantal inschrijvingen in het academiejaar 2020-2021 bedraagt voor de afstudeerrichting marketing campus Gent 445 en voor campus Aalst 32.
 - ✓ De vooropleiding in het secundair onderwijs van de studenten campus Gent is voornamelijk algemeen secundair onderwijs (50%), 41% heeft een vooropleiding technisch secundair onderwijs. De vooropleiding van de

- studenten campus Aalst is voornamelijk technisch secundair onderwijs (67%), 33% heeft een vooropleiding algemeen secundair onderwijs.
- ✓ Het aantal niet-generatiestudenten is voor het academiejaar 2020-2021 in campus Gent lager dan voor het academiejaar voordien (42% versus 48%). Het aantal niet-generatiestudent in campus Aalst bedraagt voor het academiejaar 2020-2021 17% (1 van de 6 instromende studenten).
 - ✓ Doorstroom
 - ✓ Het studierendement of de verhouding tussen het aantal opgenomen en verworven studiepunten: gezien over een periode van vier academiejaren lag het studierendement van de opleiding bedrijfsmanagement afstudeerrichting marketing (Gent en Aalst) lager dan het HOGENT-resultaat. In het academiejaar 2020-2021 loopt het parallel met het HOGENT-gemiddelde. Het studierendement van niet-generatiestudenten (instroom eerstejaars) ligt wisselend hoger en lager dan dat van generatiestudenten, terwijl het gemiddelde resultaat voor HOGENT aantoont dat niet-generatiestudenten elk jaar hoger scoren dan generatiestudenten.
 - ✓ In het academiejaar 2019-2020 behaalde 35% van de generatiestudenten in campus Gent en 33% van de generatiestudenten in campus Aalst een studierendement van 100% tegenover 35% voor de HOGENT-benchmark. In het academiejaar 2018-2019 was dit slechts 11% in campus Gent, 33% in campus Aalst en 28% voor het HOGENT-gemiddelde.
 - ✓ Uitstroom
 - ✓ Wat betreft de ongekwalificeerde uitstroom (studiestakers zonder diploma) ligt de uitval na de eerste inschrijving in de opleiding voor de academiejaren 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018 en 2019-2020 lager dan het HOGENT-resultaat. Voor het academiejaar 2018-2019 ligt de ongekwalificeerde uitstroom na één inschrijving hoger dan het HOGENT-resultaat (43% campus Gent, 50% campus Aalst, versus 39% HOGENT-benchmark). Dat beeld loopt parallel met de uitval na de tweede inschrijving in de afstudeerrichting. Deze ligt lager dan het HOGENT-resultaat, ook voor het academiejaar 2018-2019 (19% campus Gent, 13% campus Aalst versus 20%). Na een derde inschrijving in de afstudeerrichting bedraagt de uitval 5% in campus Gent (academiejaar 2019-2020), dit resultaat loopt parallel met het HOGENT-resultaat. In campus Aalst is in academiejaar 2019-2020 niemand uitgevallen na een derde, vierde of vijfde inschrijving. Na een vierde inschrijving loopt de uitval in de afstudeerrichting in campus Gent parallel met het HOGENT-resultaat.
 - ✓ De gemiddelde duur tot het behalen van het diploma van de afstudeerrichting bedraagt voor de studenten die als generatiestudent begonnen zijn 3,66 jaar in campus Gent en 3,50 in campus Aalst (academiejaar 2019-2020). Dit is voor campus Gent en Aalst lager dan het gemiddelde van HOGENT (3,75). In het academiejaar 2017-2018 en 2018-2019 liggen de resultaten voor campus Aalst hoger dan het HOGENT-gemiddelde, voor campus Gent liggen ze in dezelfde lijn als in het academiejaar 2019-2020 dus lager dan het HOGENT-gemiddelde.

2.8 Publieke informatie

Informatie over de kwaliteit van de opleiding is publiek toegankelijk
(Bron: NVAO, Kwaliteitszorgstelsel Vlaanderen 2019-2025, Beoordelingskader instellingsreview)

De opleiding communiceert zowel intern als extern over haar kwaliteit.

Intern gebeurt dat via het Hnet:

<https://hogent.sharepoint.com/sites/OpleidingsportfolioBedrijvenOrganisatie/SitePages/Opleidingscentrum-Marketing.aspx>

Extern gebeurt dat via de website:

<https://www.hogent.be/opleidingen/bachelors/bedrijfsmanagement/marketing/>
<https://www.hogent.be/dit-is-hogent/beleid/>

3 BIJLAGE 1: basisgegevens over de opleiding

Graad, kwalificatie en specificatie van de graad

- ✓ Professionele bachelor in het bedrijfsmanagement

Kengetallen

- ✓ <https://data-onderwijs.vlaanderen.be/opleiding-in-cijfers/fiche.aspx?opl=160&s=103663>

Afstudeerrichtingen

- ✓ accountancy-fiscaliteit
- ✓ financie- en verzekeringswezen
- ✓ kmo-management
- ✓ marketing
- ✓ milieu- en duurzaamheidsmanagement
- ✓ rechtspraktijk
- ✓ supply chain management¹

Vestiging(en)

- ✓ De opleiding wordt aangeboden op de vestigingsplaats Gent en Aalst

Onderwijstaal

- ✓ De onderwijstaal gebruikt in de opleiding: Nederlands

Studieomvang

- ✓ Het aantal studiepunten dat aan de opleiding wordt toegekend: 180

Studiegebied

- ✓ Het studiegebied waarin de opleiding wordt aangeboden: Handelswetenschappen en bedrijfskunde

Titels voor houders van de graad van de opleiding

- ✓ Bachelor

Domeinspecifieke en leerresultaten

- ✓ De domeinspecifieke leerresultaten werden door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) gevalideerd op 11 december 2017.
- ✓ https://app.akov.be/pls/pakov/f?p=VLAAMSE_KWALIFICATIESTRUCTUUR:OND_ERWIJSKWALIFICATIE::::P1030_OK_DOSSIER_ID:1111

¹ Tot en met academiejaar 2020-2021 is de afstudeerrichting gekend onder de naam logistiek management.

Opleidingsspecifieke leerresultaten

- ✓ De opleiding heeft de domeinspecifieke leerresultaten vertaald in opleidingsspecifieke leerresultaten (OLR). Het kader bestaat uit zes gemeenschappelijke OLR voor de opleiding in het bedrijfsmanagement in haar geheel en specifieke OLR per afstudeerrichting. De opleidingsspecifieke leerresultaten zijn ondergebracht in leerresultaatlijnen.
- ✓ <https://www.hogent.be/opleidingen/bachelors/bedrijfsmanagement/>

4 BIJLAGE 2: samenstelling balansmoment

Het balansmoment vond plaats op woensdag 23 juni 2021 op campus Schoonmeersen.

Delegatie van de opleiding

- Rudi Madalijns: departementshoofd van het departement Bedrijf en Organisatie
- Katrien Meert: opleidingshoofd van het opleidingscentrum Marketing
- Veerle Vandervelde: coördinator van de curriculumcommissie Marketing (vanaf september 2021)
- Anne De Geeter: coördinator afstudeerrichting marketing Gent
- Petra Couck: coördinator afstudeerrichting marketing Aalst en coördinator postgraduaat Trendanalyse en implementatie
- Ann-Sophie Bouckaert: coördinator stage en bachelorproef
- Sofie Bruneel: stafmedewerker Onderwijsontwikkeling

Delegatie van het management

- Koen Goethals: algemeen directeur
- Dennis Cluydts: directeur Onderwijs
- Ann De Jaegher: stafmedewerker Kwaliteitsborging (ter vervanging van Marc D'havé: diensthoofd Kwaliteitsborging)

Verslaggevers

- Andreas Smets: beleidsadviseur kwaliteitszorg VLUHR
- Veerle Heynssens: stafmedewerker Kwaliteitsborging