

# Marketing

Bachelor in het bedrijfsmanagement	semester	studieptn
<b>Modeltraject 1</b>		
<b>Algemene vorming</b>		
Economie	1	4
Onderzoeksvaardigheden	1	3
Spreadsheettoepassingen*	1	3
Strategisch management*	1	3
<b>Marketing &amp; sales</b>		
Consumentenpsychologie	1	3
Marketing Fundamentals: Inleiding	1	3
Marketing Fundamentals: Strategie & Plan	1	3
Business Project: Brand Management	2	4
Grafisch design*	2	3
Juridische Basisvorming voor Marketeers	2	5
Marketing Intelligence	2	3
Marktonderzoek	2	4
Product Management	2	3
<b>Talen</b>		
Communicatievaardigheden	1	3
Engels I	1 & 2	5
Frans I	1 & 2	5
<b>Keuzeopleidingsonderdeel</b>		
Deutsch für angehende Marketingprofis I	2	3
Español para profesionales de marketing I		
Trendanalyse		
<b>Totaal</b>		<b>60</b>

\*Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen.

<b>Bachelor in het bedrijfsmanagement</b>	<b>semester</b>	<b>studieptn</b>
<b>Modeltraject 2</b>		
<b>Marketing &amp; sales</b>		
Business project: Marktonderzoek	1	5
Database Marketing	1	3
Marketingcommunicatie: Reclame- en Mediaplan	1	5
Marketingcommunicatie: Strategie	1	3
Retail Marketing	1	4
Sales Skills	1	3
Business Project: Marketing Intelligence	2	8
Dienstenmarketing	2	3
Digital Marketing Fundamentals	2	3
Pricing	2	3
Sales Management Fundamentals	2	4
<b>Talen</b>		
English for marketing professionals I	1	3
Le français du marketing I	1	3
English for marketing professionals II	2	3
Le français du marketing II	2	4
<b>Keuzeopleidingsonderdeel</b>		
Deutsch für angehende Marketingprofis II	2	3
Español para profesionales de marketing II		
Non-profit Marketing		
<b>Totaal</b>		<b>60</b>

<b>Bachelor in het bedrijfsmanagement</b>	<b>semester</b>	<b>studieptn</b>
<b>Modeltraject 3</b>		
<b>Marketing &amp; sales</b>		
Business to Business Marketing	1	3
Digital Marketing Advanced	1	3
International Marketing	1	3
Website Management*	1	3
Business Project: Integrated Marketing Plan	1 & 2	9
<b>Talen</b>		
Le français du marketing III	1	3
<b>Keuzetraject</b>		
→ Keuzetraject communicatie		(10)
Contentmanagement: Social Media & Search	1	3
Marketingcommunicatie: Campagneontwikkeling	1	7
→ Keuzetraject marketing & technologie		(10)
Marketing & Technologie	1	10
→ Keuzetraject sales		(10)
Sales Intelligence	1	3
Sales Management Advanced	1	7
<b>Keuzeopleidingsonderdeel</b>		
Copywriting & Storytelling	1	3
Design Thinking Lab		
Deutsch für angehende Marketingprofis III		
Español para profesionales de marketing III		
Studium generale		
Waardecreatie meten en rapporteren		
Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring		
<b>Persoonlijke ontwikkeling, stage en bachelorproef</b>		
Bachelorproef	2	7
Internationaal Paspoort	2	3
Stage en persoonlijke ontwikkeling	2	13
<b>Totaal</b>		<b>60</b>