

Marketing

Bachelor in het bedrijfsmanagement	semester	studieptn
Modeltraject 1		
Strategisch Management*	1	3
Consumentenpsychologie	1	3
Inleiding marketing	1	3
Spreadsheettoepassingen*	1	3
Onderzoeksvaardigheden	1	3
Economie	1	4
Communicatievaardigheden	1	3
Keuzeopleidingsonderdeel	1	3
Spaans I		
Duits I		
Trendanalyse		
Frans I	Academiejaar	5
Engels I	Academiejaar	5
Marketing Intelligence I	2	3
Marktonderzoek I	2	4
Marketingstrategie	2	3
Productbeleid	2	3
Project: merkenbeleid	2	4
Grafisch design*	2	3
Juridische basisvorming voor marketeers	2	5
Totaal		60

*Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen

Bachelor in het bedrijfsmanagement	semester	studieptn
Modeltraject 2		
Marketingcommunicatie I	1	3
Business to business marketing	1	3
Retailmarketing	1	4
Verkooptraining I	1	3
Database marketing	1	3
Marktonderzoek II	1	5
Frans II	1	3
Engels II	1	3
Keuzeopleidingsonderdeel	1	3
Spaans II		
Duits II		
Non profit marketing		
Prijsbeleid	2	3
Dienstenmarketing	2	3
Marketingcommunicatie II	2	5
Verkoopmanagement	2	4
Marketing Intelligence II: NielsenIQ project	2	8
Frans III	2	4
Engels III	2	3
Totaal		60

Bachelor in het bedrijfsmanagement	semester	studieptn
Modeltraject 3		
Internationale marketing	1	4
Digital marketing	1	3
Website management*	1	3
Frans IV	1	4
Keuzemodule Communicatie, Marketing & Technologie of Verkoop	1	10
→ Module Communicatie		
Marketingcommunicatie III	1	7
Online marketing skills	1	3
→ Module Marketing & Technologie		
Marketing & Technologie	1	10
→ Module Verkoop		
Verkooptraining II	1	7
Sales Intelligence	1	3
Keuzeopleidingsonderdeel	1	3
Copywriting		
Spaans III		
Duits III		
Design Thinking Lab		
Waardecreatie meten en rapporteren		
Studium generale		
Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring		
Marketingproject	Academiejaar	10
Internationaal paspoort	2	3
Bachelorproef	2	7
Stage en persoonlijke ontwikkeling	2	13
Totaal		60

*Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen