

## [2020-21] PBA-BM - Bachelor in het bedrijfsmanagement

Traject: Marketing - aanvullingstraject (MKAT) - MKAT voor HBO5 graduaat Marketing - modulair, optie Salesmanagement

SP	<b><u>Afstudeerrichting: marketing</u></b>
3,00	<b>1: Trendanalyse (MK)</b>
3,00	<b>1: Marketing Intelligence I (MK)</b>
3,00	<b>1: Productbeleid (MK)</b>
4,00	<b>1: Project: merkenbeleid (MK)</b>
3,00	<b>1: Grafisch design (MK)</b>
3,00	<b>2: Database marketing (MK)</b>
5,00	<b>2: Marktonderzoek II (MK)</b>
3,00	<b>2: Frans II (MK)</b>
3,00	<b>2: Engels II (MK)</b>
3,00	<b>2: Prijsbeleid (MK)</b>
4,00	<b>2: Verkoopmanagement (MK)</b>
4,00	<b>2: Frans III (MK)</b>
3,00	<b>2: Engels III (MK)</b>
3,00	<b>3: Digital marketing (MK)</b>
3,00	<b>3: Website management (MK)</b>
4,00	<b>3: Frans IV (MK)</b>
3,00	<b>3: 3MK - Keuzeopleidingsonderdeel (MK)</b>
3,00	<b>3: Internationaal paspoort (MK)</b>
7,00	<b>3: Bachelorproef (MK)</b>
13,00	<b>3: Stage en persoonlijke ontwikkeling (MK)</b>
	<b><u>Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Module <a href="#">Communicatie</a></u></b>
7,00	<b>3: Marketingcommunicatie III (MK)</b>
<b>of</b> 3,00	<b>3: Digital Marketing Academy Google (MK)</b>
	<b><u>Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Module <a href="#">Verkoop</a></u></b>
7,00	<b>3: Verkooptraining II (MK)</b>
<u>3,00</u>	<b>3: Sales Intelligence (MK)</b>
<b>90 stp</b>	

Opgelet: het aanvullingstraject kan enkel in dagonderwijs gevolgd worden.