

**Verkort traject Marketing van 2 jaar (97 stp)
op basis van graduaat marketingsupport
(afgestudeerd in AJ 21-22)**

Departement Bedrijf en Organisatie - HOGENT

Academiejaar 2022-2023

1e semester			2e semester	
Opleidingsonderdeel	studie-punten		Opleidingsonderdeel	studie-punten
Marktonderzoek II	5 stp		Economie (afstudeerrichting KM of RE)	4 stp
Business to Business	3 stp		Grafisch design	3 stp
Retailmarketing	4 stp		Marketing intelligence I	3 stp
Database marketing	3 stp		Prijnsbeleid	3 stp
Frans II	3 stp		Frans III	4 stp
Engels II	3 stp		Engels III	3 stp
Non-profit marketing	3 stp		Marketingcommunicatie II	5 stp
	24 stp			25 stp

Academiejaar 2023-2024

1e semester			2e semester	
Opleidingsonderdeel	studie-punten		Opleidingsonderdeel	studie-punten
Keuzemodule Communicatie, Verkoop of Marketing en Technologie	10 stp		Bachelorproef	7 stp
Frans IV	4 stp		Internationaal paspoort	3 stp
Digital marketing	3 stp		Marketing intelligence II: Nielsen project	8 stp
Website management	3 stp			
Totaal 1e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	20 stp		Totaal 2e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	18 stp

+ Marketingproject (10 stp) - tot eind mei

Totaal verkort traject: 97 stp