

**Verkort traject Marketing van 2 jaar (117 stp)
op basis van diploma PBA in modetechnologie
(afgestudeerd in AJ 21-22)**

Departement Bedrijf en Organisatie - HOGENT

Academiejaar 2022-2023

| 1e semester | | | 2e semester | |
|--------------------------------|-------------------|--|--------------------------|-------------------|
| Opleidingsonderdeel | studie- punten | | Opleidingsonderdeel | studie- punten |
| Economie | 4 stp | | Marketing Intelligence I | 3 stp |
| Marketingcommunicatie I | 3 stp | | Prijnsbeleid | 3 stp |
| Business to business marketing | 3 stp | | Dienstenmarketing | 3 stp |
| Retailmarketing | 4 stp | | Marketingcommunicatie II | 5 stp |
| Verkooptraining I | 3 stp | | Verkoopmanagement | 4 stp |
| Databasemarketing | 3 stp | | Project merkenbeleid | 4 stp |
| Marktonderzoek II | 5 stp | | Frans III | 4 stp |
| Frans II | 3 stp | | Engels III | 3 stp |
| Engels II | 3 stp | | | |
| | 31 stp | | | 29 stp |

Academiejaar 2023-2024

| 1e semester | | | 2e semester | |
|--|-------------------|--|---|-------------------|
| Opleidingsonderdeel | studie- punten | | Opleidingsonderdeel | studie- punten |
| Internationale marketing | 4 stp | | Stage en persoonlijke ontwikkeling | 13 stp |
| Digital marketing | 3 stp | | Bachelorproef | 7 stp |
| Frans IV | 4 stp | | Internationaal paspoort | 3 stp |
| Keuzepakket Communicatie, Verkoop of Marketing & Technologie | 10 stp | | | |
| Website management | 3 stp | | | |
| Totaal 1e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel) | 24 stp | | Totaal 2e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel) | 23 stp |

+ Marketingproject **(10 stp)**

Totaal verkort traject: 117 stp