

Bedrijfsmanagement met studieomvangvermindering.

Marketing na modetechnologie	semester	studieptn
Jaar 1		
Business project: Marktonderzoek	1	5
Database Marketing	1	3
English for marketing professionals I	1	3
Le français du marketing I	1	3
Marketingcommunicatie: Reclame- en Mediaplan	1	5
Marketingcommunicatie: Strategie	1	3
Retail Marketing	1	4
Sales skills	1	3
Business Project: Brand Management	2	4
Dienstenmarketing	2	3
Digital Marketing Fundamentals	2	3
Economie	2	4
English for marketing professionals II	2	3
Le français du marketing II	2	4
Marketing Intelligence	2	3
Pricing	2	3
Sales Management Fundamentals	2	4
Jaar 2		
Business to Business Marketing	1	3
Digital Marketing Advanced	1	3
International Marketing	1	3
Le français du marketing III	1	3
Website Management*	1	3
Business Project: Integrated Marketing Plan	1 & 2	9
Internationaal Paspoort	1 of 2	3
Bachelorproef	2	7
Stage en Persoonlijke ontwikkeling	2	13
→ Keuzetraject communicatie		
Contentmanagement: Social Media & Search	1	3
Marketingcommunicatie: Campagneontwikkeling	1	7
→ Keuzetraject marketing & technologie		
Marketing & Technologie	1	10
→ Keuzetraject sales		
Sales Intelligence	1	3
Sales Management Advanced	1	7
Totaal		117

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing?

Kijk op hogent.be/marketing of vraag je brochure aan via hogent.be/ontdek.

Vragen over dit traject?

Contacteer de studietrajectbegeleider:
evaline.coussement@hogent.be of 09 243 22 92.

* Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen.

**HO
GENT**