

Bedrijfsmanagement met studieomvangvermindering.

Marketing na retailmanagement	semester	studieptn
Jaar 1		
Database Marketing	1	3
English for marketing professionals I*	1	(3)
Le français du marketing III	1	3
Marketingcommunicatie: Reclame- en Mediaplan	1	5
Marketingcommunicatie: Strategie	1	3
Website Management**	1	3
Business Project: Marketing Intelligence	2	8
Digital Marketing Fundamentals	2	3
English for marketing professionals II	2	3
Grafisch design	2	3
Marketing Intelligence	2	3
Product Management	2	3
Jaar 2		
Business to Business Marketing	1	3
Digital Marketing Advanced	1	3
International Marketing	1	3
Business Project: Integrated Marketing Plan	1 & 2	9
Stage en Persoonlijke ontwikkeling	2	13
→ Keuzetraject communicatie		
Contentmanagement: Social Media & Search	1	3
Marketingcommunicatie: Campagneontwikkeling	1	7
→ Keuzetraject marketing & technologie		
Marketing & Technologie	1	10
→ Keuzetraject sales		
Sales Intelligence	1	3
Sales Management Advanced	1	7
Totaal		81-84

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing?

Kijk op hogent.be/marketing of vraag je brochure aan via hogent.be/ontdek.

Vragen over dit traject?

Contacteer de studietrajectbegeleider:
evaline.coussement@hogent.be of [09 243 22 92](tel:092432292).

* Bijkomende vrijstelling op basis van de creditbewijzen Communication training én Meertalig communiceren en connecteren.

** Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen.