

[2019-20] PBA-BM - Bachelor in het bedrijfsmanagement

Traject: Marketing - aanvullingstraject (MKAT) - MKAT voor HBO5 graduaat Marketing
modulair marketingmanagement

SP Afstudeerrichting: marketing

- 3,00 1: Trendanalyse (MK)
- 3,00 1: Marketing Intelligence I (MK)
- 3,00 1: Productbeleid (MK)
- 4,00 1: Project: merkenbeleid (MK)
- 3,00 1: Grafisch design (MK)
- 3,00 2: Verkooptraining I (MK)
- 3,00 2: Database marketing (MK)
- 5,00 2: Marktonderzoek II (MK)
- 3,00 2: Frans II (MK)
- 3,00 2: Engels II (MK)
- 3,00 2: Prijsbeleid (MK)
- 4,00 2: Verkoopmanagement (MK)
- 4,00 2: Frans III (MK)
- 3,00 2: Engels III (MK)
- 3,00 3: Digitale marketing (MK)
- 3,00 3: Beroepsgericht Frans IV (MK)
- 3,00 3: Beroepsgericht Engels IV (MK)
- 3,00 3: Internationaal paspoort en talentmanagement II (MK)
- 2,00 3: Partim Internationaal paspoort II (MK)
- 4,00 3: Partim Talentmanagement III (MK) deelvrijstelling
- 13,00 3: Stage (MK)
- 7,00 3: Bachelorproef (MK)
- 3,00 3: MK3 - keuzeopleidingsonderdeel (MK)

Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Keuzetraject [Communicatie](#) (MK)

- 8,00 3: Marketingcommunicatie vervolmaking (MK)
- 4,00 3: Partim Direct marketing (MK)
- 4,00 3: Partim Brand Management (MK)
- 3,00 3: CRM-toepassingen (MK)

of Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Keuzetraject [Verkoop- en inkoopmanagement](#) (MK)

- 8,00 3: Verkoop- en accountmanagement (MK)
- 4,00 3: Partim Verkoopmanagement (MK)
- 4,00 3: Partim Accountmanagement (MK)

- 3,00 3: Inkoopmanagement (MK)