

Hoe staat het momenteel met duurzaamheidscommunicatie bij Vlaamse kmo's? (onderzoek 2023, Research Centre for Sustainable Organizations HOGENT)

De Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) heeft als doel de transparantie te vergroten op het gebied van duurzaamheidsrapportage en zorg te dragen voor consistente en vergelijkbare informatie over duurzaamheidsprestaties van bedrijven binnen de Europese Unie. Deze richtlijn is van toepassing op entiteiten van openbaar belang (2024), grote ondernemingen (2025) en beursgenoteerde kmo's (2026). Bedrijven die moeten voldoen aan de CSRD zullen echter rapporteren over de volledige waardeketen. Dit impliceert dat zelfs kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) die momenteel niet direct onder de CSRD vallen, indirect beïnvloed zullen worden door deze nieuwe wetgeving. Klanten van deze kmo's zullen verwachten dat zij de benodigde informatie kunnen verstrekken om zelf in overeenstemming met de nieuwe wetgeving een duurzaamheidsverslag op te stellen. Dit dwingt kmo's om bepaalde indicatoren te ontwikkelen en te monitoren. Het biedt hen tevens kansen om hierover te communiceren en te rapporteren.

Om de impact van de CSRD op kmo's te monitoren, is het essentieel om een initiële evaluatie van de duurzaamheidscommunicatie van Vlaamse kmo's uit te voeren. Voor deze nulmeting hebben we samengewerkt met studenten in het derde jaar van de bacheloropleiding Toegepaste Informatica (HOGENT). Zij hebben de webscraping-methode toegepast om publiek toegankelijke data over Vlaamse kmo's te verzamelen.

De studenten analyseerden zowel de websites van de kmo's als pdf-documenten, waaronder jaarverslagen van het boekjaar 2021 en duurzaamheidsverslagen. Zoektermen werden gebaseerd op ecologische, sociale en bestuurlijke (ESG) thema's en verwerkt in een zelf ontwikkelde database. De analyses resulteerden in een duurzaamheidsscore voor elk kmo.

Hiernaast hebben de studenten o.b.v. de duurzaamheidsscores van Vlaamse kmo's en de NACEBEL-codes duurzaamheidsscores toegekend aan verschillende sectoren. Op die manier kan een kmo vergeleken worden met zijn sectorgenoten.

