

## Heel erg gebeten om alles te weten over de ‘exciting world of digital marketing’?

Dan is dit postgraduaat de juiste keuze.  
1 sessie per week – middag of avond –  
25 weken – 4 modules

### Schrijf snel in

Het aantal deelnemers is voor elke sessie beperkt tot 30 personen. Het postgraduaat digitale marketing richt zich tot kandidaten met het volgende profiel:

- ondernemers, zaakvoerders of managing partners van een eigen business, webshop of kmo
- professionals die digitale marketing in hun marketing- of communicatie-strategie wensen te implementeren. Bij voorkeur hebben deelnemers relevante werkervaring binnen het ruime domein van de marketing
- gepassioneerd door digitaal
- geëngageerd: deze opleiding is intensief

Je matcht met dit profiel ?

Top. Dan nodigen we je graag uit voor een gesprek op een infomoment of op de opendeurday. Na een positieve intake krijg je een go voor de inschrijving.

### Inschrijven

Inschrijven kan vanaf 30 juni op de campus Schoonmeersen van de HoGent, Valentin Vaerwyckweg 1, 9000 Gent. Je vindt alle praktische info op [www.hogent.be/inschrijven](http://www.hogent.be/inschrijven)

- Er wordt gewerkt met een lijst van voorinschrijvingen. Hoe voorinschrijven?
- Stuur je cv en motivatiebrief naar de assistent coördinator Carolien Molem ([carolien.molem@hogent.be](mailto:carolien.molem@hogent.be)).
  - Kom naar de opendeurday of een infomoment. Na een positief

- intakegesprek kan je voorinschrijven via de site ([webreg.hogent.be](http://webreg.hogent.be))
- Bevestiging van voorinschrijven en definitief inschrijven gebeurt eveneens via het online platform vanaf eind juni 2018.

### Kostprijs

De kostprijs voor het postgraduaat digitale marketing bedraagt 2450 euro (onder voorbehoud van wijzigingen). De opleiding is erkend binnen de KMO-portefeuille (erkenningnummer KMO-portefeuille van de HoGent: DVO101616). Mogelijkheid tot betaald educatief verlof (onder voorbehoud van erkenning).

### Data

De opleiding omvat 25 lessen en kan gevolgd worden in:

- middagsessies van 14 tot 17 uur.
- avondsessies van 18.30u tot 21.30 uur.

Switch tussen middag- en avondsessies, zelfs occasioneel, wordt niet toegestaan.

### Locatie

HoGent  
Campus Schoonmeersen  
Valentin Vaerwyckweg 1  
9000 Gent

### Evaluatie en attestering

Je presenteert en motiveert een digitaal marketingplan dat als eindbeoordeling van het postgraduaat telt. Alleen houders van een bachelor- of masterdiploma kunnen een getuigschrift behalen.

### Contactpersonen

Else Deneys  
Coördinator postgraduaat digitale marketing  
[else.deneys@hogent.be](mailto:else.deneys@hogent.be)

Carolien Molem  
Assistent coördinator  
[carolien.molem@hogent.be](mailto:carolien.molem@hogent.be)

[www.hogent.be/postgraduaten](http://www.hogent.be/postgraduaten)

### Infomomenten

Alle infomomenten van deze opleiding vinden plaats op de campus Schoonmeersen van de HoGent. Je vindt een overzicht op [www.hogent.be/leeronskennnen](http://www.hogent.be/leeronskennnen)

# Digitale marketing

## Postgraduaat

HoGent.be

Volg ons ook op [f](#), [@](#) en [t](#)

Met de inzichten verworven tijdens dit postgraduaat digitale marketing kunnen marketingprofessionals en entrepreneurs hun passie voor het internet omzetten in de digitale kennis die ondernemingen vandaag de dag nodig hebben om zich maximaal te kunnen ontplooiën.

“Digitalisering biedt marketeers geweldige opportuniteiten om een concurrentieel voordeel uit te bouwen. Zowel online als traditionele spelers in de mediawereld maar ook in elke andere economische sector kunnen dankzij de juiste inzet van digitale tools het rendement van hun marketinginvesteringen sterk optimaliseren.” Beroepsfederatie IAB (Interactive Agency Belgium)



Bart De Waele  
CEO WIJS

Fish where the fish are. De realiteit is dat op dit moment consumenten een groot deel van hun tijd digitaal doorbrengen. Als marketeer kan je dan maar beter weten hoe een digitale strategie in elkaar zit, welke tactieken je online kan gebruiken en hoe je het succes daarvan meet.



Camille Meert  
CEO Bloovi Me

De vraag naar digitale marketing profielen vanuit de bedrijfswereld stijgt zeer snel. Het is opvallend hoe kandidaten die een postgraduaat digitale marketing op zak hebben beduidend een onderscheid maken in selectieprocedures.



Winnie Vincken  
Gastprof digitale marketing  
Internetondernemer

De komende jaren verwacht ik een serieuze inhaalbeweging van de internet/e-commerce sector in België. Een degelijke opleiding in digitale marketing legt alvast een stevige basis om deze uitdagingen aan te gaan.



Bert Van Wassenhove  
Auteur ‘Een digitaal  
marketingplan in 100 dagen’

Consumenten kijken vandaag anders naar merken en communicatie en gebruiken ook andere kanalen om dat gedrag uit te drukken. Deze uitdagende nieuwe wereld heeft nood aan digitaal geschoolde marketeers die tegelijk de radicale wijzigingen in consumentengedrag begrijpen en daarop naadloos digitale interactiekanalen kunnen aansluiten.

## Programma

Het postgraduaat digitale marketing is een opleiding die bestaat uit gastcolleges door leading **experts** in een deelgebied van de digitale marketing.

Het programma omvat 25 sessies (middag of avond), is **modulair** opgebouwd en behandelt alle relevante en essentiële aspecten voor het ontwikkelen van een sterke digitale marketing- en communicatiestrategie.

In de module **strategie en planning** krijg je een overzicht van het digitale landschap en de meest recente trends en verwerf je inzicht in het gedrag van de online consument. Je leert hoe een digitale marketing- of communicatiestrategie moet opgebouwd en uitgevoerd worden. Deze module omvat vijf sessies.

In de module **performance** leer je hoe je de beschikbare digitale tools concreet moet inschakelen en integreren in je strategie om de gewenste meetbare return te garanderen. Een breed spectrum aan tools en kanalen passeren de revue, gaande van het optimaliseren van je (e-commerce) website tot het inzetten van specifieke digitale kanalen zoals e-mail, search, mobile, social, affiliate... Deze module omvat acht sessies.

Module	Studiepunten	Contacturen
Strategie en planning	4	15
Performance	6	24
Branding	6	21
Analytics & Metrics	4	15

In de module **branding** leer je de digitale kanalen inzetten om je merk online op te bouwen of te ondersteunen. Hier komen aan bod: content marketing & storytelling, visual branding, video & online advertising, search engine marketing, gameververtising & blogging e.a. Deze module omvat zeven sessies.

In de module **analytics & metrics** is de slogan “meten is weten” troef. Dit laatste luik focust op optimalisatie van return en conversie. Hier wordt dieper ingegaan op alle mogelijke meetinstrumenten die beschikbaar zijn om na te gaan of je digitale strategie efficiënt en effectief is geweest en hoe je kan bijsturen. Daarbovenop krijg je meer inzicht in de juridische aspecten. Deze module omvat vijf sessies.

## Zet je passie voor digitaal om in meetbare return

**Het postgraduaat digitale marketing focust op volgende competenties:**

- strategisch inzicht
- grondige kennis van de beschikbare digitale tools en kanalen
- inschakelen en integreren van digitale tools voor plannen, uitvoeren, evalueren en bijsturen
- inzicht in online content, storytelling en visual branding.
- selectie en inschakeling van de juiste meetinstrumenten om het effect van digitale tools op de marketing- en communicatiestrategie te evalueren en efficiënt bij te sturen
- uitbouw nieuwe digitale strategie, integratie en optimalisatie van bestaande campagnes
- handelen met respect voor de privacy van de consument en de juridische aspecten die op de digitale marketingomgeving van toepassing zijn.

De sessies zijn echte mind openers en verlopen in een opperbeste en inspirerende sfeer. De vele positieve testimonials online zijn daarvan het beste bewijs.



## Digital marketer, conversation of community manager

**Met dit diploma heb je alle tools in handen.**

Je kan op een innovatieve, creatieve en efficiënte manier een digitale marketing-strategie voor een organisatie uitwerken of elementen van digitale marketing inbouwen in een bestaande communicatiestrategie, rekening houdend met de wettelijke bepalingen. Je kan ook het effect van de inschakeling van digitale tools analyseren. Je kan de juiste conclusies trekken en optimalisaties doorvoeren om de efficiëntie van toekomstige acties te verhogen en de doelstellingen maximaal te realiseren.

## Digital insights, trends and expert opinions

### Docenten

Alle lesgevers zijn in hun dagelijkse job experts in een deelgebied van de digitale marketing. Op die manier garanderen wij een zeer praktijkgerichte no-nonsense opleiding met concrete cases.

Je bouwt bovendien snel een krachtig netwerk uit. En eenmaal afgestudeerd ben je automatisch lid van de prestigieuze HoGent alumni.



Bloovi is een snel groeiend en inspirerend platform voor de volledige digitale sector : internet, interactieve digitale televisie, mobile etc.. Doel is alle online actoren te connecteren van web en communicatie-bureaus tot e-commerce en online start ups. Bloovi deelt dagelijks nieuws, kennis, inzichten en relevante content. De toekomst is digitaal. CONNECTED is key. Ook met offline. De Bloovi community bestaat dan ook zowel uit hard core digital profielen als adverteerders, partners, schrijvers, sollicitanten, werkgevers, lesgevers en sprekers.